

Avis de participation 2019

À retourner complété, imprimé et valablement signé d'ici au 31 mars 2019 au plus tard.

1/4 Informations générales			
Raison sociale	_____		
Adresse NPA/Localité	_____		
Contacts en général	Téléphone: _____		
E-mail général, site/s web	@ _____	www. _____	
Personne de contact pour le Fonds de garantie	_____		
Coordonnées contact direct	Tél. _____	@ _____	
Nom du propriétaire ou de l'actionnaire principal	_____		
Nom du directeur	_____		
Nombre de collaborateurs au 1 ^{er} janvier	_____		
2/4 Activité commerciale			
Activité/s commerciale/s (plusieurs «x» possibles, tout ce qui représente 20% ou plus)	<input type="checkbox"/> TO	<input type="checkbox"/> Retailer	<input type="checkbox"/> Courtier aérien <input type="checkbox"/> Commercial
Affiliations	FSV <input type="radio"/> oui / <input type="radio"/> non		IATA (non TIDS) <input type="radio"/> oui / <input type="radio"/> non
En notre qualité de retailer, nous représentons les voyagistes ci-contre (au max. les cinq plus grands)	_____		
Nombre de succursales/agences (adresses voir liste séparée)	Tessin _____	CH romande _____	CH alémanique _____
			Total <input type="text"/>
Chiffres d'affaires par domi- cile des clients en % (environ)	CH: _____ %	UE: _____ %	Autres: _____ %
Filiales dont nous détenons plus de 50 % des voix et du capital	_____		
<p>Chaque filiale est tenue de fournir un avis de participation à part accompagné de tous les documents requis. Les sociétés franchisées ne sont pas des succursales et doivent elles aussi s'affilier séparément au Fonds de garantie!</p>			

3/4 Chiffre d'affaires

Les chiffres qui suivent se basent sur l'année civile l'exercice du: _____ au: _____
 date de départ ordre d'enregistrement des réservations

Chiffre d'affaires facturé

Chiffre d'affaires total facturé *1) *2)	CHF _____
Part tour-operating *1) *2)	CHF _____
Part retail *1) *2)	CHF _____
Part commercial *1)	CHF _____

*1) Chiffre d'affaires brut facturé, vols et consolidateur inclus. Si seules les marges sont comptabilisées, elles doivent être extrapolées sur les prix de vente facturés.

*2) Revente des propres offres TO: indiquer les chiffres d'affaires sous forme consolidée, en d'autres termes annoncer les chiffres d'affaires internes 1 seule fois sous tour-operating en tant que chiffre d'affaires brut (conformément aux directives de la commission financière – avenant II).

Achat direct de vols de ligne (cette rubrique ne concerne pas les agences retail classiques)

Achat direct de vols de ligne *3) (taxes incluses)	CHF _____
--	-----------

*3) Réservés via des systèmes de réservation et payés par BSP ou carte de crédit/débit. Les achats effectués par l'entremise de courtiers ne sont pas à prendre en compte.

Engagements fixes 2019 (engagements fermes, par exemple affrètement d'avions et de navires, sièges garantis auprès de compagnies aériennes, réservation garantie de chambres d'hôtels, de cabines auprès de compagnies maritimes, cars, etc.)

Engagements fixes en année (estimation)	CHF	Avion _____	Hôtel _____	Bateau _____	Autres _____
--	-----	-------------	-------------	--------------	--------------

4/4 Attestation

Notre assurance RC en tant que partie contractante des acheteurs de voyages à forfait (art.16 de la LF) couvre _____ Mio. Date d'expiration: _____

Je/nous atteste/ons que toutes les informations fournies sont complètes et exactes et reconnais/sons que le contrat de participation fait partie intégrante de ma/notre affiliation au Fonds de garantie.

Lieu _____
 Date _____
 Nom/s en caractères d'imprimerie _____
 Signature/s juridiquement valable/s _____